

Onlinehändler mawaju startet Kioskmagazin

Aus dem Editorial Shopping-Magazin MAWAJU MAG wird jetzt das Kioskmagazin MAWAJU



Vor einem Jahr launchte die Agentur Wiethe, Georgsmarienhütte, im Auftrag des Onlinehändlers mawaju.de, ein Unternehmen der eFashion Boulevard in Georgsmarienhütte, das Editorial Shopping-Magazin MAWAJU MAG. „Nach dem großen Erfolg des Editorial Shopping-Magazins“ bringt der Onlineshop für Kids- und Umstandsmode jetzt ein eigenständiges Printmagazin in den Handel.

Damit ersetzt das MAWAJU MAGAZIN das bislang zwei Mal erschienene Editorial Shopping-Magazin, das es künftig auch nicht mehr als E-Journal geben wird.

Das MAWAJU MAGAZIN erscheint im größeren Format und der redaktionelle Teil wurde weiter ausgebaut mit informativen, an der Lebenswelt von Müttern und Vätern orientierten Artikeln, Erfahrungsberichten und Lifestyle-Themen.

Im Modeteil des Magazins werden die neuesten Fashiontrends für Klein und Groß mit eigens produzierten Modestrecken in Szene gesetzt. Dazu kommen Themen rund um Schwangerschaft, Babys und Kids, unterteilt in die Rubriken Alltag & Erziehen, Gesundheit & Wohlfühlen, Ernährung & Kochen, Design & Wohnen, Reisen & Entdecken sowie Spaß & Spiel. Reportagen und Interviews, Seiten für Kinder wie eine Vorlesegeschichte oder ein Ausmalbild runden das Konzept ab.

Das Magazin richtet sich konsequent an die Zielgruppe junge Familien, der Serviceaspekt, die thematische Relevanz und der Informationswert für die Leser stehen im Vordergrund. Ein Team von kompetenten Experten und prominenten Müttern steht der Redaktion dabei zur Seite.

MAWAJU, DAS SHOPPING- UND LIFESTYLEMAGAZIN FÜR MÜTTER UND VÄTER erscheint 2014 zunächst halbjährlich mit einer Startauflage von 100.000 Exemplaren und ist in Deutschland bundesweit im Presse-, Groß- und Einzelhandel sowie in den Verkaufsstellen des Bahnhofs- und Flughafenbuchhandels erhältlich. Der Copypreis liegt bei 3,90 Euro.

Markus Wiethe, CEO und Inhaber Wiethe Group: „Wir haben ein Magazin geschaffen, das sich durch den authentischen Content und die Verknüpfung von Produkt- und direkten Onlineeinkaufswelten von anderen Magazinen in diesem Umfeld abhebt: Spannende Reports und Lebenshilfen für Mütter und Väter, tolle Kindermode und attraktive Produkte. Wir freuen uns auf viele neue Leserinnen und Leser und sind gespannt auf deren Feedback.“

Von dem Editorial Shopping-Magazin MAWAJU MAG wurden von mawaju.de seit letztem Jahr zwei Ausgaben veröffentlicht.

(bmw) 09.05.2014